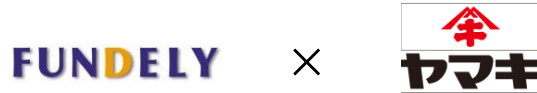


2015年8月20日

報道関係者 各位

**FUNDELY**  
株式会社ファンデリー



**医療機関の管理栄養士が考案  
『減塩だしつゆ』を使用した減塩レシピ紹介サイトを開設**

健康食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐）は、ヤマキ株式会社（代表取締役社長 城戸善浩）が販売する「減塩だしつゆ」を使ったレシピの紹介サイトを開設いたします。塩分やエネルギーコントロールをされている方を対象とする、だしを効かせたおいしい減塩レシピをご紹介します。レシピは医療機関の管理栄養士3名にご考案頂きました。

株式会社ファンデリー（以下、当社）は、健康食宅配サービス『ミールタイム』を運営しており、3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』を全国の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介し、在宅医療をサポートしています。

「減塩だしつゆ」は、良質のかつおぶしを使用し、だしのうま味にこだわり、塩分を50%カット（※1）しただしつゆです。単純に塩分をカットするのではなく、味の素株式会社「やさしお®」の減塩技術を使用することで、うま味を損なわず、おいしさと減塩を実現しています。

※1 ヤマキ（株）商品（3倍濃縮つゆ）比

塩分・エネルギーのコントロールをされている方にも、安心してお召し上がりいただける「減塩だしつゆ」を使ったレシピを、医療機関にて栄養指導や給食管理に携わっている管理栄養士3名にご考案いただきました。

基礎調味料を使わず、「減塩だしつゆ」を味つけのベースとしているため、簡単においしい減塩料理を作ることができます。

レシピのエネルギー量は80kcalの倍数、塩分は全て1食2.0g未満に設定しております。食事の塩分に気を付けていらっしゃる方だけでなく、年齢を問わず、家族全員で普段の食事から塩分摂取量をコントロールができる、昨今の減塩意識の高まりにお応えするサイトとなっております。

公開日から2ヶ月間、レシピサイト上でアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で300名様に、「減塩だしつゆ」をプレゼントするキャンペーンも実施しております。

当社は、今後も食を通じて多くの方に健康になっていただけるよう、レシピ等の情報提供を通じて、豊かな未来社会の実現に努めてまいります。

《レシピサイト詳細》

① 公開日時

2015年9月3日（木）11:00

② URL

<http://www.mealtime.jp/yamaki/genendashitsuyu/>

③ プレゼントキャンペーン実施期間

2015年9月3日（木）11:00 ～ 2015年11月3日（火）11:00

④ サイトイメージ



⑤ メニュー 一例



関東労災病院（神奈川県川崎市）  
管理栄養士 山路 邦子先生 ご考案  
「鮭の照焼き 野菜ソテー添え」  
食塩相当量 0.9g  
エネルギー 240kcal

バター・黒コショウの風味を加え、減塩だしつゆの塩分だけでおいしく召し上がっていただけるように仕上げました。鮭は生鮭を使うことで塩分を控えられます。野菜は鮭と一緒に調理することで、鮭の旨みが野菜にプラスされます。

◆商標関連

「やさしお®」は味の素株式会社の登録商標です。

◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>) 

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国約15,000か所の医療機関等の紹介ネットワークを通じて、また、6ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム ファーマ』は、全国約4,000か所の調剤薬局の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介し、在宅医療をサポートしております。

## 【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,102万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 <MF D事業>
  1. 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
  2. 健康食通販サイト『ミールタイム』の運営  
<http://www.mealtime.jp/><マーケティング事業>
  1. 企業様へのマーケティング提案
  2. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営  
<http://www.foodish.jp/>

## 【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 駒林 真理子
- TEL 03-5249-5081
- FAX 03-5249-0606
- E-mail [info@fundely.co.jp](mailto:info@fundely.co.jp)