

2015年11月25日

報道関係者 各位

FUNDELY
株式会社ファンデリー

FUNDELY ×  日本のあたたかさ、未来へ。
マルコム

**「ダイズラボ 大豆のお肉」を使用した
ミールタイムメニューを発売**

健康食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐、以下「当社」）は、マルコム株式会社（代表取締役社長 青木時男）が販売する「ダイズラボ 大豆のお肉」を使用したヘルシー食メニューを、2015年12月1日より健康食宅配サービス『ミールタイム』にて発売いたします。

当社は、健康食宅配サービス『ミールタイム』を運営し、3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』を、全国の医療機関や調剤薬局など、約18,000か所の紹介ネットワークを通じて、糖尿病・高血圧・腎臓病などの食事療法を必要とされる患者様やその予備軍の方々へご紹介しております。

また、受電時にオペレーターである管理栄養士・栄養士がおお客様の食事制限数値や血液検査結果をお伺いすることで、お客様一人ひとりに合わせたカウンセリングを行い、在宅医療をサポートしております。

「ダイズラボ 大豆のお肉」は、お肉の代わりに使用することで、お肉のようなジューシーな食感を楽しみながらエネルギーや脂質を抑えることができます。

当社では、この特徴に着目し、低カロリー・低脂質、かつ満足感のある食べ応えの、ヘルシー食メニューを開発することができました。また、大豆が原料であることを感じさせないよう、豆板醤などの香味のある調味料を使い、美味しく召し上がっていただけるように工夫いたしました。

なお、今回のヘルシー食メニューでは、「ダイズラボ 大豆のお肉ミンチタイプ」を使用しております。

当社は、健康改善を目指した美味しい食事を提供することで、一人でも多くのお客様に食事を楽しんでいただけるよう、今後も更なる商品開発に努めてまいります。

《メニュー概要》



商品名：ジャー جان豆腐セット

発売日：2015年12月1日（火）

価格：598円（税込）

温度帯：冷凍

栄養成分：

エネルギー	279kcal
たんぱく質	13.0g
脂質	14.2g
炭水化物	23.8g
ナトリウム	719mg
カリウム	436mg
食物繊維	3.2g
食塩相当量	1.8g
内容量	232g

◆ダイズラボシリーズとは

「ヘルシーをもっと美味しく」をコンセプトに、2015年3月に発売を開始した大豆の新ブランドです。脂質や糖質、カロリーや栄養バランスなど、現代人が抱える栄養面の問題に向き合い、お肉や小麦粉の代わりとして使用できる大豆ミートや大豆粉、また大豆そのものを日常生活に取り入れやすい形で商品開発しています。もっと気軽に大豆を摂って、健康になってほしいという想いを込めたブランドです。

◆ダイズラボ 大豆のお肉

大豆の油分を搾油して加圧・高温乾燥させてできた、お肉の代用品として使える「大豆のお肉」。

お肉のようなジューシーな食感で、大豆の栄養を手軽にとることができ、お肉と比較するとカロリーやコレステロールが低く、低脂質で、高たんぱく質であることが特徴です。一般的な大豆ミートに必要な、湯戻しと下味の手間を省くため、下味をつけてレトルトパックしており、調理にそのまま使用できます。

用途で選べるミンチタイプ・フィレタイプ・ブロックタイプの3種類で発売されています。

◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>) 

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国約14,000か所の医療機関等の紹介ネットワークを通じて、また、6ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム フェアーマ』は、全国約4,000か所の調剤薬局の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介し、在宅医療をサポートしております。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,102万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
 1. 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
 2. 健康食通販サイト『ミールタイム』の運営
<http://www.mealtime.jp/>〈マーケティング事業〉
 1. 企業様へのマーケティング提案
 2. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営
<http://www.foodish.jp/>
 3. 管理栄養士考案のレシピサイト 栄養士の1単位献立『はちまるレシピ』の運営
<http://www.80recipe.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 駒林 真理子
- TEL 03-5249-5081
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp