

2009年9月25日

報道関係者 各位

FUNDELY

株式会社ファンデリー

mealtime^{ミールタイム}

ケアマネのススメ

咀嚼が困難な方でも召し上がることができる軟らかいお食事

【ケアマネのススメ】2009年10月創刊の『ミールタイム ケア』で販売開始！

医療食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐、以下 当社）は、2009年10月に創刊する医療食事通販カタログ『ミールタイム ケア』において、咀嚼力が低い方向けのお食事【ケアマネのススメ】を販売する運びになりました。また、Web サイト『ミールタイムネット (<http://www.mealtime.jp/>)』においても販売を行う予定です。

記

当社は「一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案し、豊かな未来社会に貢献する」ことをビジョンとして、医療食の宅配サービスを行っております。（医療食とは、糖尿病・腎臓病など疾病別に栄養成分が調整された食事のことであり、医師・栄養士の指導に基づき食事療法を行っていく食事を指します。）

当社は医療食を全国の食事療法が必要な方にお届けするために、食事通販カタログ『ミールタイム』を2004年から年2回発行し、全国の医療機関から配付していただいております。現在、『ミールタイム』は全国7,500箇所以上の医療機関で利用されております。

『ミールタイム』は全国に広まり、ご好評をいただけるようになりました。そこで、より多くの方に健康で楽しい食生活を送っていただくべく、咀嚼が難しい方にもご利用いただけるカタログ『ミールタイム ケア』を製作し、2009年10月に創刊する運びとなりました。

『ミールタイム ケア』では、弊社が『ミールタイム』で培った商品開発のノウハウを活かし、咀嚼が難しい方でも召し上がることが可能なトレイタイプのお食事【ケアマネのススメ】を開発いたしました。【ケアマネのススメ】はエネルギー、塩分を抑えただけでなく、容易に噛めるように軟らかく食べやすいメニューとなっております。

【ケアマネのススメ】の特徴

軟らかくても味付け・栄養調整に自信

『ミールタイム』で培われた商品開発のノウハウを活かし、エネルギー、塩分を抑えても美味しいお食事を軟らかいメニューでも実現いたしました。

見た目にもこだわり
軟らかくても、しっかりした形を保てるように工夫いたしました。

今後も多様なニーズに応えるため、【ケアマネのススメ】のメニューを増やし、一人でも多くの方に健康で
楽しい食生活を過ごしていただけますよう社員一同努力してまいります。

以上

【参考】 ミールタイム ケア 2009 秋冬号



商品

デミハンバーグセット



鮭のクリームシチューセット



オムレツバジルソースセット



【当社・会社概要】

会社名 株式会社ファンデリー
代表者 代表取締役 阿部 公祐
資本金 1億300万円
設立 2000年9月
所在地 〒115-0045 東京都北区赤羽2-51-3 NS3ビル3F
TEL 03-5249-5080(代)
FAX 03-5249-0606
URL <http://www.fundely.co.jp>

事業内容

- ・カウンセリングデリバリー事業
栄養士が直接届ける、健康食の宅配サービス
- ・ミールタイム事業
通販カタログ『mealtime』の企画・発行 / 通販サイト『ミールタイムネット』の運営
<http://www.mealtime.jp>
- ・CCB事業
オンラインショップ『美味しく健康ボックスCCB』の運営
<http://www.ccb.ne.jp>
- ・メディア事業
外食メニューの栄養成分に関する情報サイト『Foodict』の運営
<http://www.foodict.com>
店長の個性で選ぶ飲食店検索サイト『ぐる名刺』の運営
<http://www.gmeishi.com>
栄養士向けポータルサイト『Foodish』の運営
<http://www.foodish.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

担当者 株式会社ファンデリー 経営管理部 利川 正治
TEL 03-6741-5890