

2018年7月5日

報道関係者 各位

**FUNDELY**  
株式会社ファンデリー



**広告視聴でポイントがたまる『ポイント家電』  
水なし自動調理鍋「ヘルシオ ホットクック」新製品が新たに追加**

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐 以下、当社）は、シャープ株式会社（代表取締役会長兼社長 戴正呉、以下「シャープ」）と共同で運営する情報配信サービス『ポイント家電』において、今夏シャープが発売する水なし自動調理鍋「ヘルシオ ホットクック」を新たに追加し、対象家電を増加させます。

当社は、シャープが製造・販売するウォーターオープン「ヘルシオ」、プラズマクラスター冷蔵庫、水なし自動調理鍋「ヘルシオ ホットクック」の無線 LAN 機能を搭載した機種、合計 8 機種を通じ、ユーザーに有益な、食や健康に関する情報を音声や画像を用いて配信するサービス『ポイント家電』を、シャープと共同で運営しております。

対象となる家電を所有するユーザーは、本サービスを通じ、健康志向の商品を製造・販売している食品メーカー等の広告を視聴するごとに、各種景品に交換可能なポイントである『PK ポイント』が 1 ポイント付与されます。

これまで『ポイント家電』の対象となる水なし自動調理鍋「ヘルシオ ホットクック」は、2017 年発売の<KN-HW24C>の 1 機種のみでしたが、この度、シャープが 7 月 26 日より発売する新製品<KN-HW16D>を新たに追加し、合計 2 機種、対象家電全体では合計 9 機種となります。

今回発売する<KN-HW16D>は、増加する少人数世帯向け（2～4 人用）となっており、2017 年発売のファミリー向け（2～6 人用）<KN-HW24C>に加え、幅広い方にご利用頂き、新・生活必需品化を目指す家電となっております。今回の発売により、ポイント家電ユーザーの一層の増加が見込めることから、さらなるビジネス拡大を目指します。

当社は、今後も健康な食生活に役立つ情報提供を通じ、生活習慣病患者や健康志向の方へ健康で楽しい食生活を提供できるよう努めてまいります。

《『ポイント家電』追加対象家電 詳細》

品名	水なし自動調理鍋
愛称	
形名	<p>KN-HW16D レッド系/ホワイト系</p> 
定格容量	1.6L
希望小売価格	オープン
発売日	2018年7月26日(木)
月産台数	2,500台

※シャープ ニュースリリースより

## 【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,473万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
  1. 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
  2. 健康食通販サイト『ミールタイム』の運営  
<http://www.mealtime.jp/>〈マーケティング事業〉
  1. 企業向けマーケティング支援
  2. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営  
<http://www.foodish.jp/>
  3. 管理栄養士考案のレシピサイト『はちまるレシピ』の運営  
<http://www.80recipe.jp/>
  4. 食や健康に関する情報配信サービス AIoTメディア『ポイント家電』の運営  
<https://point-kaden.jp/>

## 【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 立石 智子
- TEL 03-5249-5081
- FAX 03-5249-0606
- E-mail [info@fundely.co.jp](mailto:info@fundely.co.jp)