

2018年8月6日

報道関係者 各位

FUNDELY
株式会社ファンデリー

FUNDELY × **SHARP**



**広告視聴でポイントがたまる『ポイント家電』
プラズマクラスター冷蔵庫 新製品が新たに追加**

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐 以下、当社）は、シャープ株式会社（代表取締役会長兼社長 戴正呉、以下「シャープ」）と共同で運営する情報配信サービス『ポイント家電』において、今夏シャープが発売するプラズマクラスター冷蔵庫2機種を新たに追加し、対象家電を増加させます。

当社は、シャープが製造・販売するウォーターオープン「ヘルシオ」、プラズマクラスター冷蔵庫、水なし自動調理鍋「ヘルシオ ホットクック」の無線LAN機能を搭載した機種、合計9機種を通じ、ユーザーに有益な、食や健康に関する情報を音声や画像を用いて配信するサービス『ポイント家電』を、シャープと共同で運営しております。

対象となる家電を所有するユーザーは、本サービスを通じ、健康志向の商品を製造・販売している食品メーカー等の広告を視聴するごとに、各種景品に交換可能なポイントである『PKポイント』が1ポイント付与されます。


これまで『ポイント家電』の対象となるプラズマクラスター冷蔵庫は、2017年発売の<SJ-GX55D><SJ-GX50D>の2機種でしたが、この度、シャープが8月23日より発売する新製品<SJ-GX55E><SJ-GX50E>を新たに追加し、合計2機種、対象家電全体では合計11機種となります。

今回発売するプラズマクラスター冷蔵庫<SJ-GX55E><SJ-GX50E>は、「ヘルシオ」「ヘルシオ ホットクック」と連携し、それらの家電を使って簡単に料理が出来るメニューを提案します。さらに、2017年発売の<SJ-GX55D><SJ-GX50D>と同じく、冷蔵庫ドアの開閉頻度やタイミングから、ご家庭ごとの生活リズムを学習し、冷蔵庫の食材にあわせた献立、買い忘れがち食材などをタイミングよく提案するなど、使えば使うほど進化して、暮らしに寄り添う冷蔵庫となっております。

今回の発売により、ポイント家電ユーザーの一層の増加が見込めることから、さらなるビジネス拡大を目指します。

当社は、今後も健康な食生活に役立つ情報提供を通じ、生活習慣病患者や健康志向の方へ健康で楽しい食生活を提供できるよう努めてまいります。

《『ポイント家電』追加対象家電 詳細》

品名	プラズマクラスター冷蔵庫	
形名	SJ-GX55E	SJ-GX50E
色調	-R グラデーションレッド -S エレガントシルバー  左より、 <SJ-GX55E-R(グラデーションレッド)><SJ-GX55E-S(エレガントシルバー)>	
定格内容積	551L	502L
発売日	2018年8月23日(木)	

※シャープ ニュースリリースより

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,493万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <https://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
 1. 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
 2. 健康食通販サイト『ミールタイム』の運営
<https://www.mealtime.jp/>〈マーケティング事業〉
 1. 企業向けマーケティング支援
 2. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営
<https://www.foodish.jp/>
 3. 管理栄養士考案のレシピサイト『はちまるレシピ』の運営
<https://www.80recipe.jp/>
 4. 食や健康に関する情報配信サービス AIoTメディア『ポイント家電』の運営
<https://point-kaden.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 立石 智子
- TEL 03-5249-5081
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp