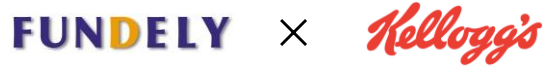


2018年11月29日

報道関係者 各位

**FUNDELY**  
株式会社ファンデリー



## ケロッグ「オールブラン オリジナル」とのコラボレーション 3商品目を発売

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐、以下当社）は、日本ケロッグ合同会社（代表職務執行者社長 井上ゆかり）の「オールブラン オリジナル」を使用した「ポークドライカレーセット」を2018年12月1日（土）より、『ミールタイム』にて発売いたします。

この度、「オールブラン オリジナル」を使用したコラボレーション3商品目として、新たに「ポークドライカレーセット」を発売いたします。

おなかの調子を整える特定保健用食品「オールブラン オリジナル」は、腸の奥まで届く食物繊維を豊富に含むシリアルです。「オールブラン オリジナル」を調理に取り入れることで、手軽に食物繊維を摂ることができます。

今回は、ポークドライカレーに「オールブラン オリジナル」を使用し、1食あたり食物繊維8.5gを摂れるよう調整いたしました。食物繊維量は、1日の摂取目標量（※1）の1/3以上に相当します。

本商品は、日本ケロッグ合同会社の「腸寿サポートプロジェクト」第三弾プログラムとして展開されています。

今回のコラボレーションは、高齢者を中心に増加が懸念される便秘症に着目し、日々の食生活の中で手軽に食物繊維を摂取して頂くことを目的に企画されました。『ミールタイム』の誌面とも連動し、「オールブラン オリジナル」を使用した食物繊維の摂取を提案しています。

当社では、一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案できますよう、今後も更なる商品開発、商品提案に努めてまいります。

### 【参考】

※1 日本人の食事摂取基準（2015年版）：男性（18～69歳）1日の摂取目標量 20g以上

## 【商品詳細】

- 商品名：ポークドライカレーセット
- 発売日：2018年12月1日（土）
- 価格：598円（税込）
- 温度帯：冷凍
- 栄養成分：（1食あたり）

エネルギー	288kcal
たんぱく質	13.5g
脂質	13.0g
炭水化物	31.8g
糖質	23.3g
食物繊維	8.5g
ナトリウム	755mg
カリウム	707mg
リン	267mg
食塩相当量	1.9g



### ◆「オールブラン オリジナル」について

「オールブラン オリジナル」は、お腹の調子を整える食品として“トクホ”（特定保健用食品）表示の許可を取得しています。「オールブラン オリジナル」では、小麦の中でも最も食物繊維の豊富な外皮（ブラン）を主原料にしており、1食分（40g）で、11.0g（レタス約3.5個分\*）の食物繊維が摂れます。

\* 日本食品標準成分表 2015 に基づいて計算したものです。



### ◆日本ケロッグ合同会社「腸寿サポートプロジェクト」について

加齢にともなう「食」への意欲低下や、慣れ親しんだ食習慣を変えることの難しさなどから、高齢期に必要な栄養を欠いた食生活を無自覚に続けてしまうことから起きる「高齢者の低栄養問題」が健康寿命延伸を阻害する要因の一つとして指摘されています。

急速な高齢化に直面する日本の「食と栄養」の課題が明らかとなる中、日本ケロッグ合同会社ではシリアル日本発売 55 周年を迎えた 2018 年を契機に「簡便」かつ「栄養バランス満点」のシリアルがもつ特徴を生かした社会貢献活動を再定義。アクティブシニアの栄養問題改善に向け、シリアルで貢献するプロジェクトを展開されています。

	<b>第一弾</b> 中央共同募金会と組み 年間10万食分の シリアルの無償提供  老人クラブなどを対象に 全国178箇所にて展開	<b>第二弾</b> 長寿県・滋賀と組み シリアルを活用したシニア向け 健康プログラムの推進  地方の健康寿命を 支える自治体をサポート	<b>第三弾</b> ファンデリー社と組み シニア向け腸活メニュー の提供  健康を気遣うシニアが気軽に 利用可能な腸活食の提案
---	--	---	---

◆ 『ミールタイム』 (<https://www.mealtime.jp/>)



ECサイト『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した健康食をご用意しております。糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」がございます。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国約17,000か所の医療機関等の紹介ネットワークを通じて、また、6ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム フェーマ』は、全国約4,000か所の調剤薬局の紹介ネットワークを通じて、医師・栄養士等から、食事療法を必要とする患者様へご紹介されております。ECサイト『ミールタイム』は、管理栄養士・栄養士の電話カウンセリングも行っています。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,493万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <https://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
  - ECサイト『ミールタイム』の運営等  
<https://www.mealtime.jp/>〈マーケティング事業〉
  - 企業向けマーケティング支援〈メディア事業〉
  1. 食や健康に関する情報配信サービス AIoTメディア『ポイント家電』の運営  
<https://point-kaden.jp/>
  2. 管理栄養士考案のレシピサイト『はちまるレシピ』の運営  
<https://www.80recipe.jp/>
  3. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営  
<https://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 東江 夏実
- TEL 03-5249-5081
- FAX 03-5249-0606
- E-mail [info@fundely.co.jp](mailto:info@fundely.co.jp)