

2019年8月28日

報道関係者 各位

**FUNDELY**  
株式会社ファンデリー

**FUNDELY** × **SHARP**



**広告視聴でポイントがたまる『ポイント家電』  
プラズマクラスター洗濯乾燥機3機種が新たに追加**

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐 以下、当社）は、シャープ株式会社（代表取締役会長兼社長 戴正呉、以下「シャープ」）と共同で運営する情報配信サービス『ポイント家電』において、9月にシャープが発売するプラズマクラスター洗濯乾燥機3機種を新たに追加し、対象家電を増加させます。

当社は、シャープが製造・販売するウォーターオープン「ヘルシオ」等の無線LAN機能を搭載した機種を通じて、ユーザーに有益な、食や健康に関する情報を音声や画像を用いて配信するサービス『ポイント家電』を、シャープと共同で運営しております。

対象となる家電を所有するユーザーは、本サービスを通じ、健康志向の商品を製造・販売している食品メーカー等の広告を視聴するごとに、各種景品に交換可能なポイントである『PKポイント』が1ポイント付与されます。

これまで『ポイント家電』の対象となるプラズマクラスター洗濯乾燥機は、昨年11月発売の〈ES-W111〉と本年7月発売の〈ES-W112〉のドラム式洗濯乾燥機2機種でしたが、この度、シャープが9月に発売するタテ型洗濯乾燥機〈ES-PW11D〉〈ES-PW10D〉〈ES-PW8D〉3機種を新たに追加し、合計5機種となります。

今回の対象家電追加により、ポイント家電ユーザーの一層の増加が見込めることから、さらなるビジネス拡大を目指します。

当社は、今後も健康等に役立つ情報提供を通じ、事業拡大に向けた取り組みを推進してまいります。

《『ポイント家電』追加対象家電 詳細》

|        |   |  |  |
|--------|---|--|--|
| 品名     | プラズマクラスター洗濯乾燥機  |  |  |
| 形名     | ES-PW11D<br> | ES-PW10D<br> | ES-PW8D<br> |
| タイプ    | タテ型洗濯乾燥機  |  |  |
| 希望小売価格 | オープン  |  |  |
| 発売日    | 2019年9月19日(木)   |  |  |
| 月産台数   | 4,000台  | 3,000台   | 5,000台   |

※シャープ ニュースリリースより

◆ AIoT メディア『ポイント家電』  ポイント家電 (<https://point-kaden.jp/>)

食や健康に関する情報配信サービス『ポイント家電』は、シャープと共同で運営しており、同社が製造・販売するウォーターオープン「ヘルシオ」等の無線 LAN 機能を搭載した機種を通じて、健康志向の商品を製造・販売している食品メーカー等の広告や当社管理栄養士の専門性をいかした、食や健康に関する情報を音声や画像を用いて配信するサービスです。

なお、本日（2019年8月28日）時点での対象家電は、下記のとおりです。

「対象家電一覧」 [https://point-kaden.jp/device\\_types](https://point-kaden.jp/device_types)

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,493万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <https://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉  
ECサイト『ミールタイム』の運営等  
<https://www.mealtime.jp/>  
〈マーケティング事業〉  
企業向けマーケティング支援  
〈メディア事業〉
  1. 食や健康に関する情報配信サービス AIoT メディア『ポイント家電』の運営  
<https://point-kaden.jp/>
  2. 管理栄養士考案のレシピサイト『はちまるレシピ』の運営  
<https://www.80recipe.jp/>
  3. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish (フーディッシュ)』の運営  
<https://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 立石 智子
- TEL 03-5249-5081
- FAX 03-5249-0606
- E-mail [info@fundely.co.jp](mailto:info@fundely.co.jp)