

報道関係者 各位

FUNDELY
株式会社ファンデリー



**広告視聴でポイントがたまる『ポイント家電』
ヘルシオ新製品 1 機種が新たに追加**

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐 以下、当社）は、シャープ株式会社（代表取締役会長兼社長 戴正呉、以下「シャープ」）と共同で運営する情報配信サービス『ポイント家電』において、6月18日にシャープが発売するヘルシオ1機種を新たに追加し、対象家電を増加させます。

当社は、シャープが製造・販売する無線 LAN 機能を搭載した COCORO+対応家電を通じて、ユーザーに有益な、食や健康に関する情報を音声や画像を用いて配信するサービス『ポイント家電』を、シャープと共同で運営しております。

対象となる家電を所有するユーザーは、本サービスを通じ、健康志向の商品を製造・販売している食品メーカー等の広告を視聴するごとに、各種景品に交換可能なポイントである『PK ポイント』が1ポイント付与されます。

これまで『ポイント家電』の対象となるウォーターオーブン「ヘルシオ」は、2016年発売の〈AX-XW300〉、2017年発売の〈AX-XW400/AX-AW400〉、2018年発売の〈AX-XW500/AX-AW500〉、2019年発売の〈AX-XW600/AX-AW600〉の合計7機種でしたが、この度、シャープが6月18日より発売する新製品〈AX-XA10〉1機種を新たに追加し、合計8機種となります。

今回の対象家電追加により、ポイント家電ユーザーの一層の増加が見込めることから、さらなるビジネス拡大を目指します。

当社は、今後も健康等に役立つ情報提供を通じ、事業拡大に向けた取り組みを推進してまいります。

《『ポイント家電』追加対象家電 詳細》

品名	ウォーターオーブン「ヘルシオ」
愛称	
形名	<p>AX-XA10 レッド系/ブラック系</p>  <p>(上記はレッド系)</p>
総庫内容量	30L (2段調理)
希望小売価格	オープン
発売日	2020年6月18日(木)
月産台数	シリーズ計4,000台

※シャープ ニュースリリースより

◆ AIoT メディア『ポイント家電』  ポイント家電 (<https://point-kaden.jp/>)

食や健康に関する情報配信サービス『ポイント家電』は、シャープと共同で運営しており、同社が製造・販売するウォーターオープン「ヘルシオ」等の無線 LAN 機能を搭載した機種を通じて、健康志向の商品を製造・販売している食品メーカー等の広告や当社管理栄養士の専門性をいかした、食や健康に関する情報を音声や画像を用いて配信するサービスです。

なお、本日（2020年6月3日）時点での対象家電は、下記のとおりです。

「対象家電一覧」 https://point-kaden.jp/device_types

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,970万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <https://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
ECサイト『ミールタイム』の運営等
<https://www.mealtime.jp/>
〈マーケティング事業〉
企業向けマーケティング支援
〈メディア事業〉
 1. 食や健康に関する情報配信サービス AIoT メディア『ポイント家電』の運営
<https://point-kaden.jp/>
 2. 管理栄養士考案のレシピサイト『はちまるレシピ』の運営
<https://www.80recipe.jp/>
 3. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish (フーディッシュ)』の運営
<https://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 立石 智子
- TEL 03-5249-5081
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp