

2011年6月7日

報道関係者 各位

FUNDELY

株式会社ファンデリー

管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト

「Foodish(フーディッシュ)」

リニューアルオープン！

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐、以下 当社）は、約 35,000 人の会員が利用している日本最大級の管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト「Foodish(フーディッシュ)」をセミナー・勉強会・イベント情報を中心とした情報共有サイトにリニューアル致しました。

リニューアルオープンは 2011 年 6 月 7 日（火）です。（URL：<http://www.foodish.jp/>）

【リニューアルの目的と内容】

ご利用いただいている会員様から専門性の高いサイトにしてほしいとのご要望を多くいただき、管理栄養士・栄養士のスキルアップを目的としたサイトにリニューアル致しました。

栄養士向けを中心としたセミナー・勉強会情報を充実させる他、栄養指導で活用する帳票・便利ツール集の拡充や栄養士の交流支援などを行ってまいります。

【Foodish(フーディッシュ)】

オープン日時	2008年4月1日
サイト利用対象者	管理栄養士・栄養士・取得見込み（養成校学生）の方々
登録会員数	管理栄養士・栄養士を中心に約 35,000 人（平成 23 年 5 月時点）
月間 PV	約 60 万 PV（平成 23 年 5 月時点）
メルマガ配信数	約 27,000 通（平成 23 年 5 月時点）

【会社概要】

会社名 株式会社ファンデリー
代表者 代表取締役 阿部 公祐
資本金 1億300万円
設立 2000年9月
所在地 〒115-0045 東京都北区赤羽 2-51-3 NS3 ビル 3F
TEL 03-5249-5080
FAX 03-5249-0606
URL <http://www.fundely.co.jp/>

事業内容

< マーケティング事業 >

(1) マーケティンググループ

企業様へのマーケティング提案

(2) フーディクト・フーディッシュグループ

外食メニューの栄養成分情報サイト『Foodict (フーディクト)』の運営

<http://www.foodict.com/>

管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト

『Foodish (フーディッシュ)』の運営

<http://www.foodish.jp/>

< MFD事業 >

健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行

および『ミールタイムネット』の運営

<http://www.mealtime.jp/>

健康食セット『カロリーコントロールボックス「CCB」』の通信販売

<http://www.ccb.ne.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 峯岸 葉子
連絡先 Email : info@foodish.jp