

医療機関リコメンドサンプリングに『O2Oオプション』サービスを追加 店舗への送客がより強化され、食品メーカーの確実な売上拡大を支援

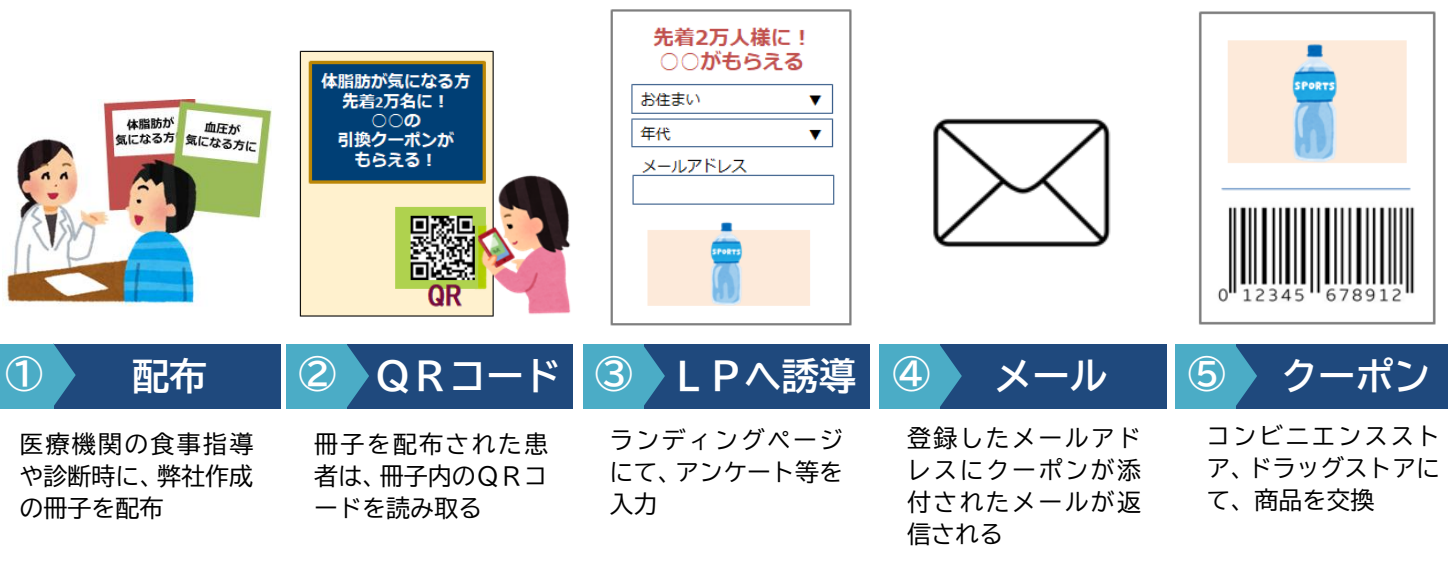
株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐 以下、当社）の『医療機関リコメンドサンプリング』において、「O2O（オンライン・ツー・オフライン）」のオプションを新設いたします。

当社は、「ミールタイム」が有する全国 21,000 箇所の医療機関ネットワークを活用し、糖尿病や高血圧の方など病気をお持ちの方や予防を行う方に、医療従事者から食品メーカーの健康価値がある商品を推奨・配布するサービスを提供しております。

この度、「医療機関リコメンドサンプリング」のサービスをさらに進化させ、「O2O（オンライン・ツー・オフライン）」のオプションを新たに追加いたします。本サービスは、食事コントロールに関する情報が掲載された冊子を配布された患者が、冊子内にあるQRコードを読み取りアンケートに答えると、コンビニエンスストアやドラッグストアで商品と交換が可能な電子クーポンを取得できます。

本オプションサービスは、専門家による紹介で商品の魅力を理解することでコアファンになりやすく、商品のブランドが向上します。また、電子クーポンの利用を通して小売店で購入を行うことで、確実に売上の拡大につながります。医療機関における配布は患者の健康状況に基づいているため、ターゲットを絞り 100 万人にアプローチし、店舗に送客することも可能です。当社は、2月より本オプションサービスの提案を開始します。当初は各食品カテゴリーにつき1商品の受託に限定し、効果測定も同時に行ってまいります。

■医療機関リコメンドサンプリング「O2O」オプションサービスの概要



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンデリー マーケティング事業部 管理栄養士 佐久間春奈

TEL：03-5249-5081 FAX：03-5249-0606 E-mail：info@fundely.co.jp