

PRESS RELEASE

報道関係各位

2023年2月27日

FUNDELY

国産食材 100%※の冷凍宅配食品「旬をすぐに」
ロゴ・パッケージを一新し、初の TVCM をスタート！
河合優実さんを起用した TVCM、関東エリアで 2 月 27 日（月）より放送開始

「最高品質の食事宅配サービスで豊かな未来社会に貢献する」をスローガンに掲げる、株式会社ファンデリー（本社：東京都北区、代表取締役 阿部公祐）は、旬の食材をすぐにメニュー化してお届けする「旬をすぐに」ブランドを、2023年2月27日（月）よりリブランディングいたします。

これに伴い、同日より、河合優実さんを起用した初の TVCM を関東（一部の地域を除く）にて放送を開始いたします。



「旬をすぐに」は、2020年7月の発売より、国産の食材を調達し、プロの料理人と管理栄養士がメニューを開発、自社工場で製造し、冷凍宅配食として全国へお届けしております。

全てのメニューは国産食材 100%※を使用しており、常時 250 種類以上のメニューを取り揃えています。また、素材の良いものをおいしく召し上がっていただきたいという思いから、『国産 100%の食材※』を実現するため、独自の食材調達「共栄会システム」により、野菜・肉・魚・米など全国の生産者とのネットワークを構築しています。

発売当初は子育て中のご家庭やコロナ禍でのリモートワークの方々の利用が中心でしたが、近年では、20～30代の働く方の需要が増えたこともあり、より幅広い方々にご利用いただくため親しみやすいブランドを目指し、「旬をすぐに」の愛称を「旬すぐ」とし、新たにロゴ・パッケージ・お届け用段ボールを一新いたします。

また、愛称「旬すぐ」のイメージを訴求するため、2023年2月27日（月）より、初の TVCM の放送も開始いたします。

「旬をすぐに（旬すぐ）」は、多くの方々の食生活の一助となれるよう、さらに愛されるサービスであり続けられるよう、今後も邁進してまいります。

※調味料の一部に海外産を使用しています。

■リニューアル情報

	旧デザイン	新デザイン
ロゴ		
パッケージ		
お届け用段ボール		

- * パッケージは順次切り替えとなります。
- * お届け用段ボールはサイズによってデザインが異なります。

■TVCM 概要



いってらっしゃい、
私の中へ。

これから私が食べるもの。私の中へ入れるもの。
私の舌へ、私の胃袋へ、私のぜんぶへ。
だいじな私のだいじな何かになっていけ。
私、おいしいを感じて、
私、ますます生きてるになる。

国産食材100パーセント。
旬をすぐに。旬すぐ。

- タイトル：旬すぐ いってらっしゃい 篇 15秒
- 放送開始日：2023年2月27日（月）
- 放送エリア：関東（一部エリアを除く）

- 出演者：河合 優実さん
- スタッフ：
 - クリエイティブディレクター：多田 琢（TUGBOAT）
 - コピーライター：児島 令子（児島令子事務所）
 - アートディレクター：佐野 研二郎（MR_DESIGN）
 - アートディレクター・グラフィックデザイナー：香取 有美（MR_DESIGN）
 - 演出・撮影：上田 義彦（上田義彦写真事務所）
 - プロデューサー：小佐野 保・大竹 聡（ギークピクチャーズ）
 - プロダクションマネージャー：安藤 錬（ギークピクチャーズ）
 - BP：奈良間 里加子・北村 有視（ギークピクチャーズ）
 - 照明：榎木 康治
 - 美術：小林 康秀（Beard）
 - 録音：島袋 保光
 - スタイリスト：山本 マナ
 - ヘアメイク：赤松 絵利（Esper）
 - フードスタイリスト：中澤 裕子
 - 編集：遠藤 文仁・定岡 雅人（Jitto）
 - 音楽：丸橋 光太郎（メロディーパンチ）
 - キャスティング：忍足 晃則（ハンディ）

* TVCMはWEBサイト（<https://shunsugu.jp/statement>）およびYouTube、TVerでもご覧いただけます。

* TVCMと連動したキービジュアルの広告を、赤羽駅 埼京線7・8番ホーム階段上ボードにも掲出いたします。

■ 出演タレントプロフィール



河合 優実さん

2000年生まれ。東京都出身。2019年デビュー後、数々の新人賞を受賞。2022年は第14回TAMA映画賞<最優秀新進女優賞>、第35回日刊スポーツ映画大賞<新人賞>、第44回ヨコハマ映画祭<助演女優賞>を受賞。

■旬をすぐに概要

- ブランド名：旬をすぐに（旬すぐ）
- プラン：都度購入プラン、定期購入プラン、eGift
- 商品数：常時 250 種類以上
- 商品価格（税込）：おかず/398 円・498 円・598 円、おかず BOX セット/998 円・1,098 円、白米・玄米/198 円、電気調理鍋キット/1,098 円
- 送料（税込）：都度購入プラン/無料～950 円（ご注文金額により異なる）・エリア別加算料金/無料～500 円（お届けエリアにより異なる）、定期購入プラン・eGift は送料無料
- ご注文方法：インターネット通販
- URL：<https://shunsugu.jp/>



- 「旬をすぐに（旬すぐ）」の3つの特長
 1. 素材の良さを追求し、**国産食材 100%***を使用
 2. 食品添加物を極力使用しない取り組みにより、**80 種類の食品添加物不使用**
 3. 選べる楽しみと飽きのこない工夫を目指し、**常時 250 種類以上のメニュー**展開

■会社概要

社名：株式会社ファンデリー

本社所在地：東京都北区赤羽 2-51-3 NS3 ビル

代表者：阿部 公祐

設立：2000 年 9 月

事業内容：マーケティング事業・MFD 事業・CID 事業

会社 URL：<https://www.fundely.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ファンデリー 経営企画室

TEL：03-6741-5880

E-mail：info@fundely.co.jp

担当：小栗・高橋