

国産ハイブランド冷食『旬をすぐに』 商品パッケージデザイン変更のお知らせ

株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐 以下、当社）が製造する国産ハイブランド冷食「旬をすぐに」はリテールチャネル向け商品のパッケージをリニューアルいたします。

当社は、国産食材 100%、82 種類の食品添加物不使用のハイクオリティな冷凍食品である「旬をすぐに」を製造・販売しています。

この度、小売店の店頭で販売するリテールチャネル用の商品について、パッケージデザインを一部リニューアルいたします。

■リテールチャネル向け 商品一覧（全17アイテム）

カテゴリ	種別	No	現パッケージ	新パッケージ
旬すぐ	おかず	1		
		2		
		3		
		4		

カテゴリ	種別	No	現パッケージ		新パッケージ
旬すぐ	おかず	5		➔	
	麺類	6		➔	
		7		➔	
		8		➔	
		9		➔	
	カレー	10		➔	

カテゴリ	種別	No	現パッケージ		新パッケージ
旬すぐ	カレー	11		➔	
		旬すぐ ごはん	白米	1	
2				➔	変更なし
3				➔	変更なし
4				➔	変更なし
5				➔	変更なし

カテゴリ	種別	No	現パッケージ	新パッケージ
超カレー	カレー 5種 + ごはん	1		変更なし

■デザイン変更の理由

厳選された国産食材のみを使用していることや、82種類の食品添加物を使用しないことなど、高品質な食材で製造されていることを表現しました。

また、細胞膜や組織を壊さないよう1℃単位の加熱処理で作りだす美味しさや、冷凍工学に基づいた究極の冷媒管理技術（特許技術）により実現させた-70℃瞬間凍結についても伝達いたします。

EC用の商品と異なり、各メニューのシズル感を伝え、商品名を大きく目立たせるように変更したことも特徴です。

■変更日

2025年2月下旬より順次切り替え

■発売地区

全国

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンデリー 経営企画室 原優香

TEL：03-6741-5880 E-mail：info@fundely.co.jp

■国産ハイブランド冷食『旬をすぐに』 <https://shunsugu.jp/>