

2014年8月14日

報道関係者 各位

**FUNDELY**

株式会社ファンデリー



**キッコーマン減塩しょうゆとコラボした  
「ミールタイム2メニュー」を発売**

健康食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐）は、キッコーマン食品株式会社（代表取締役社長 堀切功章）が販売する『いつでも新鮮 味わいリッチ 減塩しょうゆ』を使用し、減塩でエネルギー量をコントロールしたヘルシーメニューを2メニュー開発いたしました。

しょうゆのうまみや香りを活かして、減塩の物足りなさを感じさせない商品に仕上げた「ゴロツと肉じゃがセット」と「甘辛すき焼きセット」を健康食宅配サービス『ミールタイム』にて販売いたします。

株式会社ファンデリー（以下、当社）は、健康食宅配サービス『ミールタイム』を運営しており、3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』を全国の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

『いつでも新鮮 味わいリッチ 減塩しょうゆ』は、通常のこいくちしょうゆ（食塩分17.5%）に比べて、食塩分を40%カット（※1）した減塩しょうゆでありながら、しっかりとしたしょうゆらしい風味と、まるやかな甘みとうまみのある豊かな味わいとなっております。そのため、物足りなさを感じることもなく、普段お使いのしょうゆと同様に、つけたりかけたりする料理はもちろん、炒め物や煮物などにも使用することができます。

（※1）カット率は、キッコーマン食品株式会社にて算出しているものです。

今回、『いつでも新鮮 味わいリッチ 減塩しょうゆ』の商品力と当社の管理栄養士がこれまで培ってきたノウハウにより、しょうゆを使用したメニューの代表ともいえる肉じゃがとすき焼きを、しょうゆのまるやかな風味を残したまま1食当たり塩分1.8g以下で開発いたしました。

糖尿病や高血圧で塩分制限のある方、エネルギー摂取量を抑えたい方、健康志向が高く疾病を予防したい方が、ご自身の体に合うように栄養計算された料理を自宅で作るには手間がかかります。このような方々でも手軽に美味しいヘルシー食を召し上がっていただけます。

コラボメニューは冷凍タイプの商品です。電子レンジで温めるだけで食べられる、調理不要で手間のかからないお食事となっております。

当社は、健康改善を目指した美味しい食事を提供することで、一人でも多くのお客様に食事を楽しんでいただけるよう、今後も更なる商品開発に努めてまいります。

#### 《商品概要》

##### ① ゴロツと肉じゃがセット



エネルギー	282kcal
塩分	1.8g
販売価格	598 円 (税込)
発売日	2014 年 9 月 1 日

##### ② 甘辛すき焼きセット



エネルギー	237kcal
塩分	1.7g
販売価格	598 円 (税込)
発売日	2014 年 9 月 1 日

#### ■キッコーマン食品株式会社ウェブサイト

『いつでも新鮮 味わいリッチ 減塩しょうゆ』

[http://www.kikkoman.co.jp/products/product.html?shouhin\\_id=K052020](http://www.kikkoman.co.jp/products/product.html?shouhin_id=K052020)

下記ウェブサイトにて節塩レシピも多数紹介しております。

<http://www.kikkoman.co.jp/kikkoman/syouyu/setuen/index.html>

#### ■健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>)

当社が運営する健康食宅配サービス『ミールタイム』では、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、ウェブサイトやファックスでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国17,500か所以上の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

## 【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 資本金 1億6,545万円
- 設立 2000年9月
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- FAX 03-5249-0606
- URL <http://www.fundely.co.jp/>

### ■事業内容

〈MFD事業〉

- ① 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
- ② 通販サイト『ミールタイムネット』の運営

<http://www.mealtime.jp/>

〈マーケティング事業〉

- ① 企業様へのマーケティング提案
- ② 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish (フーディッシュ)』の運営

<http://www.foodish.jp/>

## 【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 宮下 まり代
- TEL 03-5249-5080
- FAX 03-5249-0606
- E-mail [info@fundely.co.jp](mailto:info@fundely.co.jp)