

2014年9月1日

報道関係者 各位

FUNDELY

株式会社ファンデリー

FUNDELY × **SHARP**

シャープ「ヘルシオ」最新モデルに搭載の疾病別レシピを開発

健康食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐）は、シャープ株式会社（代表取締役社長 高橋興三）と、ヘルシオで調理できる疾病別レシピを開発、9月25日発売のウォーターオープン「ヘルシオ」＜AX - XP100＞他3モデルに搭載されます。生活習慣病患者やその予備軍の方におすすめのレシピで、制限のある食事でも手軽においしく調理することができます。

株式会社ファンデリー（以下、当社）は、健康食宅配サービス『ミールタイム』を運営しており、3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』を全国の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

「ヘルシオ」はシャープ株式会社のウォーターヒート技術により、最初から最後まで「水で焼く」過熱水蒸気での調理を実現したウォーターオープンです。「ヘルシオ」で調理をすることで、食材の余分な脂を落としたり、塩分をほどよく落とすことができ、ビタミンCをより多く残す調理ができるなど、健康を気にされている方に適した食事が作れます。

今回、当社管理栄養士がこれまで培ってきた、食事療法サポートのノウハウを生かし、「糖尿病」「高血圧」「脂質異常症」「痛風」「腎臓病」の疾病別おすすめレシピを、シャープ株式会社と開発しました。

このレシピは、9月25日発売のヘルシオ史上最高峰のプレミアムモデル＜AX - XP100＞をはじめ、8月から発売されている＜AX - GA100＞、＜AX - SA100＞、＜AX - CA100＞に搭載しています。食事に制限があっても、自宅で簡単に調理し、おいしくお召し上がりいただけます。

例えば、高血圧の方におすすめのレシピでは、全体の栄養成分バランスを考慮しながらも、塩分やエネルギーを抑えた料理が作れます。「鶏だんごの中華あんかけ&サラダ」は、お酢の風味を生かし、酸味で塩味を引き立てるように仕上げました。また、ひき肉の量を減らして豆腐を加える工夫で、エネルギーや脂質を抑えています。「ヘルシオ」は、たっぷりの蒸気で、蒸し料理もふっくらと仕上げることができるうえ、主菜や副菜といった複数のおかずが一度に調理できるため、時間や手間がかかりません。

また、当社が発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』において、「ヘルシオ」の機能や健康効果のご紹介と共にレシピの一部を掲載します。「ヘルシオ」を活用することで、ご自宅で手軽に、美味しく健康的な食事ができ、食事療法を続けて頂く上で有効です。食生活をサポートする有効な手段として、医療従事者、生活習慣病患者や健康志向の方へご紹介して参ります。

◆搭載機種

ウォーターオープン「ヘルシオ」<AX - XP100>、<AX - GA100>、<AX - SA100>、<AX - CA100>

◆クックブック ※写真は<AX-XP100>付属【別冊クックブック】。他3モデルでは、クックブック【料理編】に掲載。



◆レシピ 一例

高血圧の方におすすめ「鶏だんごの中華あんかけ&サラダ」



(主な栄養成分)

エネルギー	286kcal
たんぱく質	22.5g
脂質	12.9g
炭水化物	17.8g
食塩相当量	0.9g

◆健康食通販カタログ『ミールタイム』(2014 秋号) 掲載内容



◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>) 

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国17,500か所以上の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 1億6,545万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 <MFD事業>
 - ① 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
 - ② 通販サイト『ミールタイムネット』の運営
<http://www.mealtime.jp/><マーケティング事業>
 - ① 企業様へのマーケティング提案
 - ② 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営
<http://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 瀬川 千紘
- TEL 03-5249-5080
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp