

報道関係者 各位

FUNDELY

株式会社ファンデリー



腎臓病の方向け たんぱく質・塩分を抑えた麺商品 4種を発売

健康食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐）は、『ミールタイム』2014冬号の新商品として腎臓病の方向けの麺商品4種を2014年12月1日（月）から発売いたします。

腎臓病の食事療法として制限が必要なたんぱく質・塩分を抑えた商品で、たんぱく質は10g未満、塩分は2.0g未満に仕上げています。

株式会社ファンデリー（以下、当社）は、健康食宅配サービス『ミールタイム』を運営しており、3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』を全国の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

日本腎臓学会による統計では、日本の成人の8人に一人にあたる1,330万人が慢性腎臓病患者と推測されています。腎臓病は自覚症状が少ないのが特徴で、発見までに時間がかかることがあり、進行すると尿毒症を起こしたり、人工透析や腎臓移植が必要になったりする疾患です。近年、糖尿病からの合併症である糖尿病性腎症の患者数も増えており、透析導入の原疾患で^(※1)第一位(43.8%)となっています。このことから、腎臓病は国民に身近な疾患であると言えます。治療は主に食事療法と薬物療法で、食事療法ではたんぱく質や塩分の摂取を制限することにより、腎機能の低下を遅らせる必要があります。

腎臓病の食事療法として塩分摂取を制限する必要がある中で、特に注意を要するのが麺類です。麺類を代表する^(※2)しょうゆラーメン(1食)には塩分が6g、ミートソーススパゲティ(1食)には塩分が2.8g含まれています。これは、塩分制限の目標とされる一日6g(1食2g)と比較すると多いため、塩分制限はあるが麺類を食べたいというお声がお客様より多数寄せられておりました。

そこで、この度、たんぱく質と塩分を抑えた麺商品として、『完熟トマトのナポリタン』『あさりスープパスタ』『カルボナーラ』『ジャージャー麺』の4種を開発し、2014年12月1日より『ミールタイム』にて発売いたします。

(※1) 一般社団法人 日本透析医学会「図説 わが国の慢性透析療法の現況(2013年12月31日現在)」

(※2) 女子栄養大学出版部「毎日の食事のカロリーガイド」

《完熟トマトのナポリタン》 498 円 (税込)



[主な栄養成分]
エネルギー：541kcal
たんぱく質：8.0 g
塩分：1.9 g

昔懐かしい喫茶店の味を再現しました。皆様になじみのあるスパゲティの王道の味にチャレンジし、長く愛される商品になるよう開発しました。

《あさりスープパスタ》 498 円 (税込)



[主な栄養成分]
エネルギー：508kcal
たんぱく質：8.6 g
塩分：1.9 g

『ミールタイム』で初のスープパスタです。白ワインの香りのにんにくが味のアクセントになっています。あさりのだしを効かせることで、塩分が 1.9 g でもご満足いただけます。

《カルボナーラ》 498 円 (税込)



[主な栄養成分]
エネルギー：523kcal
たんぱく質：9.8 g
塩分：1.8 g

たんぱく質を控えながらも、パルメザンチーズや牛乳を使用し、なめらかで濃厚なクリームに仕上げました。塩分 1.8 g の中でもベーコンをトッピングしています。

《ジャージャー麺》 498 円 (税込)



[主な栄養成分]
エネルギー：503kcal
たんぱく質：9.9 g
塩分：1.6 g

ごま油の香りが食欲をそそります。2種類の味噌を合わせ、コクを出しました。たけのこのシャキシャキした食感もおいしさの一つです。

商品はいずれも冷凍です。電子レンジにて加熱してお召し上がりいただけます。

『ミールタイム』では今後も皆さまのお声にお応えし、一人でも多くのお客様の食事療法をサポートできますよう、商品開発を進めて参ります。

◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>) 

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国約13,500か所の医療機関等の紹介ネットワークを通じて、また、6ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム ファーマ』は、全国約4,000か所の調剤薬局の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 1億6,545万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
 1. 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
 2. 通販サイト『ミールタイムネット』の運営
<http://www.mealtime.jp/>〈マーケティング事業〉
 1. 企業様へのマーケティング提案
 2. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営
<http://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー MFD事業部 岩永 周子
- TEL 03-5249-5080
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp