

2015年5月8日

報道関係者 各位

FUNDELY
株式会社ファンデリー



**医療機関の管理栄養士が考案した
『エバラ 黄金の味』を使用したレシピ紹介サイトに追加レシピが登場**

健康食宅配サービスの株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐）は、エバラ食品工業株式会社（代表取締役社長 宮崎遵）が販売する焼き肉のたれ『黄金の味』を使用したレシピサイトに新たなレシピを2015年5月14日より追加致します。

昨年の公開時から好評いただいているレシピサイトに、新たに3名の医療機関管理栄養士が考案した9メニューのレシピを塩分やカロリーコントロールをされている方に向けてご紹介致します。

株式会社ファンデリー（以下、当社）は、健康食宅配サービス『ミールタイム』を運営しており、3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』を全国の医療機関や調剤薬局等の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

当社は、塩分やエネルギーを気にされている方を対象に、『黄金の味』を使用した減塩レシピの紹介サイトを開設しております。

エネルギー量は、全て80kcalの倍数になるように設定しており、エネルギー管理をされている方でも利用しやすいようにレシピを作成しております。また、塩分量は全て1食2.0g未満に設定し、健康志向の方はもちろん、食事制限のある方でもお召し上がりいただけるレシピとなっております。

『黄金の味』は、主な原材料にフルーツや香味野菜を使用しているため、大さじ1（17g）当たり食塩相当量0.9gと、しょうゆやみそに比べて、半分以下の低塩の調味料です。（参考：こいくちしょうゆ 大さじ1（18g） 食塩相当量2.6g、信州みそ 大さじ1（18g） 同2.2g 日本食品標準成分表2010より）

その特長を活かし、焼き肉のつけだれ以外に、普段のおかず作りに使える万能調味料として活用いただけるよう、前回と同様に、医療機関で活躍されている3名の管理栄養士にレシピをご考案いただきました。今回新たに9メニューが加わり、全18メニューをレシピサイトにてご紹介しております。

<サイトをご覧になったユーザーの声 一部抜粋>

- ・減塩では味気ないと言っている旦那もこれなら喜んで食べてくれそうです。
- ・私自身に持病はありませんが、母が血圧が高めで、父が血糖値が高めなので、料理を作る際には塩分もとても気をつけて作っています。あさりの黄金たまご丼、簡単に作れて美味しそう！早速作ってみたいと思いました。
- ・野菜とお肉も食べられ彩りもきれいなので塩分控えめでも楽しくいただけそうです。焼肉のたれが大好きで今まで我慢していたので安心して使えるのがとてもうれしいです。誰でも簡単に作れる美味しいレシピでした。
- ・梅シソの香りと酸味が良くて、また黄金の味にコクがあるので、美味しく減塩できますね。夫が高血圧なのですが、下手な減塩料理だと食べてくれないのですが、これは気に入ったようです。

公開より2ヶ月間、サイト上のアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で、前回比で約6倍の200名様に『黄金の味』が当たるキャンペーンも行っております。

弊社は、今後も食を通じて多くの方に健康になっていただけるよう、レシピ等の情報提供を通じて、豊かな未来社会の実現に努めてまいります。

《レシピサイト詳細》

1. 公開日時

2015年5月14日（木）11:00

2. URL

<http://www.mealtime.jp/ebara/ogon/>

3. プレゼントキャンペーン実施期間

2015年5月14日（木）11:00 ～ 2015年7月14日（火）11:00

4. サイトイメージ



5. メニュー 一例

南大阪病院
管理栄養士 井ノ上 恭子 先生 ご考案
「焼肉サラダ黄金ジュレソースかけ」
エネルギー 160kcal
食塩相当量 1.0g



◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>)

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国約13,500か所の医療機関等の紹介ネットワークを通じて、また、6ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム フェーマ』は、全国約4,000か所の調剤薬局の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介いただいております。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 1億6,545万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
 1. 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
 2. 健康食通販サイト『ミールタイム』の運営
<http://www.mealtime.jp/>〈マーケティング事業〉
 1. 企業様へのマーケティング提案
 2. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営
<http://www.foodish.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー マーケティング事業部 駒林 真理子
- TEL 03-5249-5080
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp